



**Immens  
Partner**

**Kijk, dat noemen ze nu brandjes blussen, de professionele manier waarop Nico Boileau de vlammeende roodgouden wild om zich heen slaande tongen blust. Juiste positie kiezen, blusser in de aanslag, door de knieën en licht voorover buigen, pal ontgrendelen, dit is het betere werk. Met hetzelfde gemak waarop Nico Boileau het vuur onder controle krijgt maakt de directeur van het familiebedrijf de sprong naar een soepel gesprek. Boileau, verse partner van Immens.**

“Ik stond al een tijdje te trappelen om lid te worden maar niemand die me belde.” Nico Boileau – ook verbaal de ideale persoon voor een uitdagende sparringsessie - lacht om zijn eigen opmerking. Boileau Brandbeveiliging, tevens opleidingscentrum BHV en EHBO voor MTB, kent zijn toeleveranciers als geen ander. “Maatschappelijke kansen creëren voor mensen die weinig kans maken op een regulier arbeidstraject, daar kan ik als ondernemer iets mee. Het is niet voor niets dat ik geruime tijd zaken doe met Monsdal, Balanz Facilitair en daarnaast veel van het overig personeel van MTB hier zowat de vloer platloopt, tijdens herhalingscursussen onder andere of wanneer blusmiddelen onderhouden moeten worden.”

Boileau draait de deur naar het magazijn open, het spits afbijtend voor wat een hittebestendige en interessante rondleiding gaat worden. “Het is amper voor te stellen”, overdenkt Nico het verleden, “dat mijn vader in 1965 het bedrijf startte. Toen nog aan de Frankenstraat te Rothem/Meerssen. Hup, met de bus het Heuvelland in, met achterin, je leest het goed, jawel, twee brandblussertjes. Om vervolgens,

wanneer hij ze had verkocht, huiswaarts te keren om twee nieuwe op te halen.” Een prachtig begin, waaraan nog steeds op gedreven wijze een vervolg wordt gegeven. Inmiddels is Nico 26 jaar het leidende gezicht van Boileau. 13 man in dienst, brandbeveiliging en brandblussers, blusdekens, verbandtrommels, automatische blussers, co-melders, en ga nog maar even door. Maar ook een bedrijf dat in veel keukens kijkt, van MKB tot groot industrieel. En, wat particulieren vaak geeneens weten, dat ook aan particulieren levert. Het bedrijf mag dan wel de respectabele leeftijd van 50 jaar hebben bereikt, de leeftijd van de Immens partner is piep. “En”, heft Nico zijn vinger op, “de eerste meeting heb ik al bijgewoond.” De agenda in zijn telefoon verklapt het: 23 maart, Tapijnkazerne. “Het is niet alleen het leren kennen van een netwerk, je komt met name met beleidsmensen in contact. Voor mij de juiste mensen die kunnen delegeren en die los daarvan MTB net zoals ik, een warm hart toedragen en die MTB willen ondersteunen. Hoe dan ook, het jaardiner was succesvol. Zet je dat ook in het artikel?”

Boileau vervolgt de route door het bedrijf. In de centrale hal zien we naast antieke blussers ook reddingsvesten voor de scheepvaart, want ook deze worden door de firma Boileau gekeurd. “Verbazend nietwaar”, knikt Nico ‘Immens’ Boileau. “En ja, we zijn een apart bedrijf, dat realiseer ik me elke dag opnieuw. MTB kan het weten, want ze hebben veel medewerkers die we met grote regelmaat mogen opleiden en bijscholen. Dat bevalt niet alleen over en weer uitstekend, als het aan ons ligt wordt dat ook voor de toekomst geborgd.”

**Nico Boileau:**

**“net als MTB zijn ook wij  
een apart bedrijf”**