



IMMENS  
PARTNER

# Opnieuw lid van Immens

**PETER BROEKHOF,**

**Nash Consulting:**

**“We laten ons verrassen!”**

**NASH Consulting is gespecialiseerd in het helpen van ondernemers op financieel en strategisch gebied.**

**NASH wordt gedreven door vier partners.**

**Ambitieuze ondernemers met ieder minimaal 25 jaar werkervaring op het gebied van fusies en overnames, bedrijfsoverdracht, waardering van ondernemingen, strategie en/of waardevermeerdering. Sinds kort is Nash Consulting lid van Immens. Voor de tweede keer overigens. Nieuwsgierig geworden naar ‘het waarom’ ontmoeten we Peter Broekhof en praten bij.**

Peter Broekhof: “De relatie met MTB dateert al van de nodige jaren geleden, toen we als consultants diverse activiteiten voor MTB uitvoerden. In zekere zin schiep dat een band, en een relatie die resulteerde in een lidmaatschap bij Immens. Om zo optimaal mogelijk te kunnen netwerken organiseren we zelf elke twee jaar een symposium, waarbij wij de rol van gastheer op ons nemen, en wisselen we periodiek van netwerkorganisatie. Positieve bijkomstigheid, vinden wij, is dat je hiermee een andere business-golf creëert.

In de loop van de tijd hebben zowel Immens als Nash Consulting zich ontwikkeld. En dan stel je je de vraag ‘welke keuze maken we, en welke netwerkorganisatie past op dit

moment bij ons?’ Alles bij elkaar genomen leek de timing perfect om een nieuw Immens lidmaatschap aan te gaan, met een frisse blik uiteraard. In de regel kom je bij de meeste netwerkorganisaties vaak dezelfde mensen tegen, maar Immens weet zich hiervan toch te onderscheiden, is mijn persoonlijke ervaring.

Niet alleen MTB verandert, ook het Maastrichtse bedrijfsleven heeft de afgelopen 15 jaar een ander karakter gekregen. Maastricht is niet langer de stad van uitsluitend Essent, Sphinx, Sappi, Mosa en ENCI, maar een bruisende omgeving waarin de Universiteit en het UMC een grote rol spelen. Kijk ik naar MTB, dan zie ik een mooi bedrijf dat veel energie steekt in het veranderen van de beeldvorming die de ‘buitenwacht’ nog te vaak van deze organisatie heeft. Gezien de tijden van veranderende wetgeving is het natuurlijk evident dat je dingen anders moet doen, maar MTB laat zien hoe je gesubsidieerd en commercieel werken op een slimme manier kunt combineren, zonder extra aandacht en begeleiding uit het oog te verliezen. En ook dat maakt het nieuwe lidmaatschap van Immens voor ons weer interessant. We kennen natuurlijk veel mensen, maar toch zijn we benieuwd. Ik zou dan ook willen afsluiten met, ‘we laten ons verrassen!’”