



Ben Theeuwen: “Balanz Facilitair ook zichtbaar in Maastricht”

Aangezien we jullie niet alleen graag bijpraten over alle ‘in’s’ van MTB maar ook waarde hechten aan informatievoorziening van fysiek buiten onze poorten, - de out’s dus - hebben we ons verplaatst naar Heerlen.

We brengen een bezoek aan Balanz Facilitair, gelegen aan de Wijngaardsweg. Hier ontmoeten we directeur Ben Theeuwen. Sympathieke man, positief verhaal. “We kennen MTB al heel wat jaren”, zegt

Ben Theeuwen. “De relaties zijn prima en dat heb ik ook tegen de directie van MTB gezegd. MTB’s schoonmaakdienst is goed, die bouwen we graag uit. De groepsdetachering schoonmaak welke bestaat uit medewerkers en klanten is nog jong, dateert van 1 augustus jl. Eén en ander heeft dus tijd nodig. Auto’s re-labelen, kleding uitgeven, zorgen voor herkenbare machines en materialen, Balanz Facilitair wordt met de circa 100 ‘nieuwe’ medewerkers steeds meer zichtbaar.

Wat me opviel waren de positieve geluiden. Met de gemeente Maastricht als onze grootste klant en ongeveer 50 klanten in de omgeving van Maastricht krijgen we er een interessante werkomgeving bij. De detachering is een feit, we zijn klaar om gefaseerd te gaan kijken hoe dingen slimmer kunnen. Maar ook inventariseren waar voordeel te behalen is, is iets waar we de komende maanden over gaan nadenken.

We hebben bewust gekozen voor een rayonmanager uit Meerssen. Want het werkt hoe dan ook in je voordeel, wanneer je dezelfde ‘taal’ spreekt. Zijn we momenteel nog gevestigd op adres Watermolen, in de toekomst zullen we vanuit een andere locatie opereren. Loskomen is goed, vind ik. Uiteraard wordt de weg der geleidelijkheid bewandeld, want dat hebben we zo afgesproken.

Naast de positieve geluiden van medewerkers hebben we ook positieve feedback van klanten gekregen. MTB en de kwaliteit van het bedrijf is bekend, de basis blijft hetzelfde en men heeft begrip voor het feit dat je niet alles alleen kunt. Stabiele factoren en betrouwbare partners om je heen geeft garanties en groei voor medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt. Daar gaan we enorm ons best voor doen. Hoe dan ook zien we die stap met vertrouwen tegemoet. Wat ons partnership met Immens betreft, kennis en kunde vergroten is belangrijk. Maar ook netwerken met bedrijven die onze sector zo’n warm hart toedragen is waardevol. Dan heb je niet alleen een streepje voor, met name voor de publieke sector wordt een bundeling van krachten steeds belangrijker. Last but not least is het natuurlijk mooi om onze naam op het Immensbord terug te zien.”