

Steeds meer werkgevers zijn bereid om mensen met een zogenoemde afstand tot de arbeidsmarkt in dienst te nemen. Soms gedwongen door de krappe arbeidsmarkt, maar ook omdat ze maatschappelijk verantwoord willen ondernemen. Stichting IMMENS fungeert als platform en vraagbaak voor die ondernemers in Maastricht-Heuvelland.

IMMENS: IEDEREEN VERDIENT EEN KANS

Het IMMENS-netwerk bestaat 15 jaar en geldt als een stabiel netwerk dat steeds meer werkgevers aan zich weet te binden. Inmiddels zijn meer dan honderd bedrijven en organisaties uit Maastricht en omgeving lid van het platform. “Allemaal omdat ze geïnteresseerd zijn in maatschappelijk verantwoord ondernemen, kortweg MVO”, zegt voorzitter Pascal Starren, “en dan met name in de P van People. Natuurlijk ook wel in de andere P’s, Planet en Profit, maar bij ons draait het om de mensen. Wij streven naar inclusiviteit. Iedereen verdient een kans, ook de mensen met een rugzakje, een beperking of een ander etiketje waardoor ze zo moeilijk aan een baan komen.”

TEKST Jos Cortenraad **BEELD** Wendy Boon

Interesse is mooi, maar daadwerkelijk iemand in dienst nemen met bijvoorbeeld een autistische stoornis of een (fysieke) handicap, dat is wat anders. De terughoudendheid is groot, ondanks de krappe arbeidsmarkt en de maatschappelijke aandacht voor inclusiviteit.

UITSTEKEND

“Onnodig”, zegt Pascal, voormalig eigenaar van de Plus-supermarkt in de Maastrichtse wijk Heugem en overtuigd ambassadeur van IMMENS. “In onze supermarkt hebben we eigenlijk altijd een aantal medewerkers in dienst gehad die elders moeilijk aan de bak kwamen. Meestal jonge mensen die moeite hadden met leren of wat extra begeleiding nodig hadden. Eenmaal gewend zijn het super loyale medewerkers die uitstekend hun werk doen. En ja, als werkgever geef je wel wat meer aandacht. Je houdt rekening met beperkingen, stemt goed af met het team. Met ondersteuning van een jobcoach en een stukje loonkostensubsidie is het economisch en sociaal gezien een uitstekende investering. Je maakt zo veel mensen blij. De medewerkers zelf, hun ouders. Echt mooi.”

MVO-AWARD

IMMENS houdt regelmatig bijeenkomsten voor leden en geïnteresseerden en om de twee jaar reikt het platform een award uit aan een bedrijf dat een bijzondere prestatie levert op het gebied van MVO. Pascal Starren won de prijs in 2018, Olivers Specialiteiten uit Meerssen legde vorig jaar beslag op de award. “Voor ons is het de gewoonste zaak van de wereld om mensen een kans te geven”, vertelt Nathalie Olivers die het bedrijf sinds 1985 met haar man Xavier leidt. “We hebben nu dertig mensen in dienst en tien van hen waren zogenoemd kansarm op de arbeidsmarkt. Omdat ze niet goed kunnen rekenen of schrijven, kampen met een stoornis, nare dingen hebben meegemaakt, niet in een hokje passen. Wij zijn ervan overtuigd dat elk mens capaciteiten heeft en waardevol kan zijn in een bedrijf. Met de juiste begeleiding en aandacht is er veel mogelijk. Natuurlijk gaat er wel eens wat mis, maar fouten maken mag. Wij hebben heel goede ervaringen. Het kost ons niets extra, het levert alleen heel veel voldoening op.”

CHOCOLA EN KOEKJES

Nathalie richtte het bedrijf op met haar man Xavier in 1985. In een voormalige bakkerij in Meerssen die ze ombouwden naar een patisserie met zelfgemaakte bonbons en chocoladeproducten. In 2008 verhuisde Olivers Specialiteiten naar een groter pand op bedrijventerrein Weerterveld waar ze vier jaar geleden moesten uitbouwen om het groeiend aantal klanten te kunnen blijven bedienen. Hier staan nu de installaties waarmee de meest uiteenlopende lekkernijen van chocola gemaakt worden plus een breed assortiment wafels en koekjes. Allemaal met de hand gemaakt met gecertificeerde grondstoffen als basis. “We leveren uitsluitend aan supermarkten en special-

zaken in Zuid-Nederland en aan bedrijven die bijvoorbeeld iets speciaals met Pasen of Kerstmis voor hun personeel of relaties willen”, legt Nathalie uit. “De supermarkten presenteren meestal onze producten op een speciaal schap als ambachtelijk en regionaal. En dat klopt ook. Wij concurreren niet met fabrieken, we maken iets speciaals. De winkels kunnen zich hiermee onderscheiden.”

SOORT KARMA

Bijvoorbeeld voor een aantal Plus-winkels zoals die van Pascal. “Klopt, zo hebben we elkaar ook leren kennen. Een jobcoach van Podium24 heeft ons overgehaald om mee te dingen naar de award. Voor mij hoeft die aandacht niet zo nodig. Anderzijds, als we zo andere bedrijven kunnen overtuigen om mensen met een rugzakje een kans te geven, dan vind ik het prima.

Mensen verdienen een kans en als ondernemer heb je ook een maatschappelijke plicht. Zie het als een soort karma. Je krijgt wat je geeft. Ondernemen is méér dan geld verdienen.”

Nathalie is inmiddels een overtuigd ambassadeur van IMMENS. “Ook omdat je als ondernemer een stukje begeleiding goed kunt gebruiken,” zegt ze. “Wij nemen echt niet zomaar mensen aan. Vacatures vervullen we via Podium24, verbonden aan sociaal ontwikkelbedrijf MTB waar wij ook regelmatig opdrachten neerleggen. Podium24 stuurt ons geschikte kandidaten, meestal mensen die al lang in een uitkering zitten. Jobcoaches van Podium24 zijn hier regelmatig en ondersteunen ons bij de begeleiding van de mensen. We doen het samen en dat bevalt echt uitstekend. Die mensen met dat zogenaamde rugzakje maken ons team alleen meer rijker en beter. Ik ben daar heel trots op.”

MEER INFORMATIE?

www.immens-maastricht.nl



PASCAL STARREN

“Ondernemen is méér dan geld verdienen”



NATHALIE OLIVERS